*Comunicato stampa n. 14/2022*

**EIMA 2022: apertura biglietteria e nuovi servizi web**

***Sito web sempre più centrale nell’organizzazione, promozione e svolgimento della 45ma edizione di EIMA International che tornerà nel quartiere fieristico bolognese nel prossimo novembre. Attiva la biglietteria online per i visitatori. In fase di realizzazione il nuovo servizio EIMA Meet. Di prossima pubblicazione catalogo online e mappa padiglioni interattiva.***

La macchina organizzativa di EIMA International 2022, che si svolgerà a BolognaFiere dal 9 al 13 novembre prossimo, viaggia a pieno ritmo registrando attualmente la partecipazione di 1.450 aziende espositrici di cui 490 estere a copertura di una superficie che ha raggiunto i 116.000 mq.

Mentre si va delineando il programma degli incontri che conta già decine di eventi fra seminari, focus, convention e conferenze stampa, sono in fase di definizione varie iniziative come la nuova personalizzazione dei cinque saloni specializzati – Components, Digital, Energy, Green, Idrotech – la realizzazione di un’area esterna dedicata a prove di macchine per la cura del verde, la messa a punto dei calendari di EIMA Campus e Mech@griJobs e dei corsi per il rinnovo del patentino trattori.

Operativa la [biglietteria online](https://www.eima.it/it/biglietteria-ticket-online.php) per l’acquisto di ticket di ingresso per i visitatori alla rassegna che quest’anno tornerà a svolgersi dal mercoledì alla domenica, con orario 9.00/18.30, sempre nella formula che vede le prime due giornate dedicate esclusivamente agli operatori economici e le ultime tre al grande pubblico. Formula che da sempre denota il carattere professionale dell’evento. Attivate le procedure anche per gli accrediti stampa dei giornalisti e per gli inviti da parte degli espositori ai propri ospiti.

Visitatori che da quest’anno potranno registrarsi nell’area riservata a loro dedicata da dove sarà possible fra l’altro, recuperare i titoli di ingresso, iscriversi ai vari appuntamenti e accedere al nuovo servizio EIMA Meet. Questo è collegato al [Virtual Tour](https://www.eima.it/it/virtual-tour-eima.php) – video-ripresa a 360° dello stand delle aziende che avranno scelto questo sistema di promozione e che è presente da diversi anni sul sito della kermesse – e consente di prendere appuntamento con i vari costruttori che si saranno resi disponibili a incontrare online i clienti. Servizio che verrà aperto dal secondo giorno di EIMA e rimarrà attivo per i successivi tre mesi.

Il catalogo EIMA 2022 sarà poi online da metà settembre così come la mappa dettagliata e interattiva della manifestazione. Nello stesso periodo verrà rilasciato anche l’aggiornamento dell’App della manifestazione con varie novità.

**Roma, 8 luglio 2022**