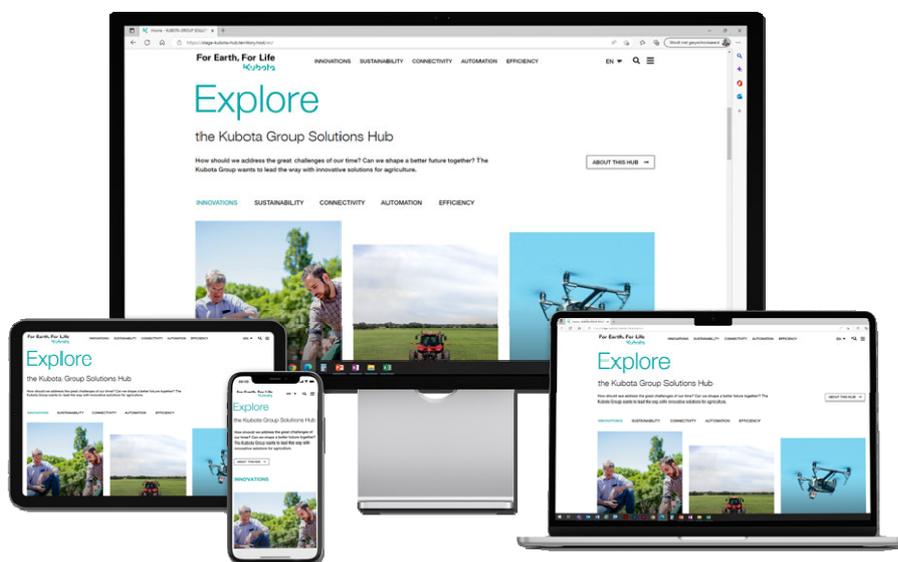


COMUNICATO STAMPA

Kubota (Europa) lancia il 'Kubota Group Solutions Hub' online

19 gennaio 2023

La Kubota ha lanciato un interessante sito web di comunicazione online, chiamato **Kubota Group Solutions Hub**. Questa nuova piattaforma, www.kubota-group.eu, è un'iniziativa congiunta dell'Organizzazione Europea Kubota (KHE), che riunisce le soluzioni innovative per i clienti dei vari marchi del Gruppo Kubota, come Kubota, Great Plains, Vicon, Kverneland, Fede e ROC.



*Come affrontare le grandi sfide del nostro tempo?
Possiamo plasmare insieme un futuro migliore? Kubota si concentra sullo sviluppo di
soluzioni innovative che soddisfino i nostri obiettivi di sostenibilità e la nostra missione: Per
la Terra, Per la Vita.*

Il **Solutions Hub del Gruppo Kubota** presenta varie storie di soluzioni per i clienti con tecnologie che permettono di superare con successo le sfide e i punti dolenti, in merito a temi di Innovazione, Sostenibilità, Connettività, Automazione ed Efficienza.

Ogni storia descrive la sfida affrontata e la soluzione fornita da ogni marchio, insieme a video e testimonianze di clienti. Inoltre, alla fine di ogni storia, viene descritto come queste soluzioni contribuiscano in modo specifico al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.

I visitatori possono scoprire varie storie condivise dalle divisioni Trattori, Movimento Terra e Motori di Kubota, così come da Fede e Kverneland Group (Kverneland, Vicon e ROC) e Great Plains Manufacturing. Questa nuova piattaforma consente inoltre alle varie aziende del Gruppo Kubota di aumentare progressivamente le comunicazioni verso gli eventi chiave del settore che si terranno nel corso dell'anno, come la prossima AGRITECHNICA che si terrà dal 12 al 18 novembre 2023 ad Hannover, in Germania.

Esplora l'Hub delle soluzioni del Gruppo Kubota: <https://kubota-group.eu>

Informazioni su Kubota

Kubota è un'azienda leader nella produzione di macchine agricole, macchine movimento terra, macchine da giardino e motori industriali dal 1890. Con la sua sede centrale a Osaka in Giappone, uffici in oltre 120 Paesi e più di 43.000 dipendenti in Nord America, Europa e Asia, Kubota ha registrato un fatturato di 20 miliardi di dollari nel 2021. Sebbene le macchine siano la sua linea di prodotti principale, Kubota produce anche un'ampia gamma di prodotti come sistemi di purificazione dell'acqua urbana, sistemi di irrigazione, sistemi di tubature, costruzione di tetti e case e grandi valvole sotterranee.

La nostra Missione

Il nostro Brand Statement, "Per la Terra, Per la Vita", parla del nostro impegno per la conservazione dell'ambiente e per la produzione di cibo e acqua, che sono vitali per soddisfare le esigenze della nostra società, mentre la popolazione mondiale continua a crescere. Questa missione si compie ogni volta che un trattore Kubota lavora la terra per produrre cibo o quando le nostre macchine movimento terra scavano per trasportare acqua o fornire un riparo. Per ulteriori informazioni su Kubota, visitate il sito www.kubota-global.net or www.kubota-eu.com.

Per maggiori informazioni potrete contattare:

Elisabetta Rivolta
Marketing Manager
Email: Elisabetta.rivolta@kubota.com



Seguiteci sui nostri social network:

Sito web: <https://www.kubota.com> , <https://www.kubota-eu.com>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/kubota-in-europe/>
Facebook: <https://www.facebook.com/KubotaEurope/>
Instagram: https://www.instagram.com/kubota_in_europe/
YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UC2T6NyJ2cAvVPss9Lx7hBhQ>