



MASSEY FERGUSON®

NEWS RELEASE

www.masseyferguson.com

29 Marzo 2019

REFERENTE:

Emanuela Agostini
Advertising and Sales Promotion Specialist
Tel: 0445385497
Email: emanuela.agostini@agcocorp.com

Immagini scaricabili da <http://assets.agcocorp.com>

Termine di ricerca: MFEXPTOUR

Il tour MF eXperience di Massey Ferguson mette gli agricoltori europei al volante

Massey Ferguson, marchio mondiale di AGCO (NYSE:AGCO), è orgogliosa di annunciare l'inizio del suo tour a Susegana – Treviso, Italia, il 3 di Aprile, offrendo un'incredibile opportunità per gli agricoltori, i contoterzisti e gli operatori di tutta Europa di toccare con mano e fare esperienza della sua full line.

Il MF eXperience Tour unisce un approccio innovativo e distruttivo rispetto alle tradizionali fiere di settore con un'esperienza di guida pratica sul campo. Il tour, che toccherà sette paesi europei, è l'ultima fase della strategia di Massey Ferguson per offrire un'esperienza personalizzata a chi sta valutando il prossimo investimento in attrezzature agricole.

"Le fiere sono ancora importanti, ma non offrono ciò che vogliono i nostri clienti. Sempre più spesso gli agricoltori in occasione di eventi al chiuso ci dicono che vogliono provare le nostre attrezzature sul campo, nelle loro aziende agricole e nelle loro condizioni giornaliere", afferma Francesco Quaranta, Vice Presidente Vendite, Marketing e Gestione del Prodotto, Massey Ferguson Europe & Middle East.

"Con MF eXperience dalle tradizionali manifestazioni, si passa agli eventi sul campo e i clienti ricevono un'esperienza professionale più personalizzata. Stiamo utilizzando la realtà virtuale e altre tecnologie per offrire un modo più interattivo di vedere le macchine nelle fiere tradizionali, mentre sul campo con il nostro MF eXperience Tour i clienti possono guidare e testare una vasta gamma di attrezzature Massey Ferguson", aggiunge.

La nuova strategia Massey Ferguson ha preso il via alla fiera EIMA di Bologna a Novembre dello scorso anno e continua con la messa in campo dell'MF eXperience Tour proprio da Treviso in Aprile. Da qui si sposterà attraversando Germania, Francia, Polonia, Norvegia, Danimarca e Spagna.

ITALIA	GERMANIA	FRANCIA
Treviso 03/04/05 Aprile	Pförring 29/30 Aprile & Maggio	Bruley 05/06/07 Giugno
Montichiari 10/11/12 Aprile	Landshut 08/09/10 Maggio	Quevauvillers 12/13/14 Giugno
Caresanablot 17/18/19 Aprile	Erwitte 15/16/17 Maggio	Pontorson 19/20/21 Giugno
Perugia 18/19/20 Settembre	Ilsede 22/23/24 Maggio	Valence 09/10/11 Ottobre
Bari 25/26/27 Settembre	Lahr 29/30/31 Maggio	Bordeaux 16/17/18 Ottobre

POLONIA	NORVEGIA	DANIMARCA	SPAGNA
17/18/19 Luglio e 24/25/26 Luglio	Sparbu 21/22/23 Agosto Hamar 28/29/30 Agosto	04/05/06 Settembre	Huesca 30/31 Ott 1 Nov Burgos 06/07/08 Novembre Galicia 13/14/15 Novembre Sevilla 20/21/22 Novembre

Il MF eXperience Tour è una serie di eventi esclusivi attentamente pianificati che consentono a piccoli gruppi di persone di partecipare pienamente a una serie di attività per ottenere il massimo beneficio dalla loro visita. La limitazione del numero di persone che partecipano a ciascun evento consente loro di parlare direttamente con il personale del proprio rivenditore locale e di rivolgersi a specialisti del prodotto per informazioni dettagliate e consigli.

Il MF eXperience Tour accoglierà 6000 clienti in 25 località e 75 giorni di evento, spostandosi ogni settimana da una città all'altra. I 3,5 ettari dell'area di test di guida, accompagnati da 25 esperti MF, offrono un'esperienza unica e su misura, con oltre 12 macchine per location.

"La nostra MF eXperience consente inoltre ai clienti di vedere come le più recenti tecnologie possono apportare enormi vantaggi alla vita lavorativa e alle imprese", aggiunge il signor Quaranta. "Non c'è posto migliore che sul campo per provare questo e per apprezzare appieno i vantaggi che la tecnologia come la guida automatica MF e la connettività MF ISOBUS, ha da offrire."

Dopo che gli ospiti saranno accolti sul campo, parteciperanno a brevi presentazioni, seguite da una parata di tutte le macchine esposte. C'è anche l'opportunità di vedere presentazioni di partner come AGCO Parts, AGCO Finance, MF Smart Farming con Fuse e pneumatici Trelleborg.

L'obiettivo principale, tuttavia, è fare in modo che gli ospiti salgano nelle macchine e facciano esperienza pratica della linea completa di attrezzature Massey Ferguson, tra cui otto diverse gamme di trattori, diversi modelli per la movimentazione dei materiali MF insieme alle ultime rotopresse, voltagliatori e ranghinatori.

A proposito di AGCO

AGCO (NYSE:AGCO) è leader mondiale nella progettazione, produzione e distribuzione di soluzioni per l'agricoltura e, attraverso una linea completa di macchinari e servizi, offre soluzioni high tech agli agricoltori professionisti affinché possano nutrire il mondo intero. I

prodotti AGCO sono venduti con i principali marchi del gruppo – Challenger®, Fendt®, GSI®, Massey Ferguson® e Valtra® – supportati da Fuse®, soluzioni intelligenti per l'agricoltura. Fondata nel 1990, AGCO ha sede legale a Duluth, Georgia, Stati Uniti, e nel 2018 ha realizzato un fatturato netto di 9,4 miliardi di dollari. Per maggiori informazioni, visitate il sito web <http://www.AGCOcorp.com>. Per notizie, informazioni ed eventi societari, seguitemi su Twitter: @AGCOCorp. Per notizie finanziarie su Twitter, usate l'hashtag #AGCOIR.