

## New Holland gira l'Italia con un grande evento itinerante

Modena, 11 aprile 2022

New Holland girerà l'Italia nel mese di maggio con un grande evento itinerante di 8 tappe da Sud a Nord, per presentare le sue novità e per incontrare gli agricoltori in un momento distensivo e di festa.

Nell'anno della sponsorizzazione ufficiale del Giro d'Italia da parte di New Holland, che seguirà l'itinerario della 105° edizione della celebre competizione ciclistica, il brand leader in Italia, girerà la penisola con degli eventi dimostrativi e distensivi destinati ai professionisti del settore che toccheranno 8 tra le aree oggetto delle tappe del Giro.

Un tour importante che partirà dalla Sicilia il 12 maggio, per risalire la penisola attraverso Basilicata, Abruzzo, Marche, Emilia-Romagna, Piemonte, per terminare, quindi, in Veneto il 29 maggio.

Sarà proprio la squadra New Holland in persona a guidare questo giro esclusivo con novità, anteprime e tante iniziative per una festa dell'agricoltura e dello sport.

Il T7 HD con PLM Intelligence, il T5.140 Dynamic Command™ con la "maglia rosa" del Giro d'Italia, il T6 Methane Power, primo trattore alimentato a metano di serie al mondo, la nuova Pro-Belt, i nuovi trattori specializzati e tanto altro, aspettano i professionisti dell'agricoltura per un evento imperdibile.

“Siamo davvero orgogliosi di presentare questo evento itinerante; – ha affermato **Andrea Leonardi**, *Business Director New Holland Italia* – dopo un lungo periodo di restrizioni e negatività dovute alla pandemia, non vediamo l'ora di tornare in campo vicino agli agricoltori che guidano quotidianamente il nostro lavoro. La vicinanza al territorio e la passione, sono da sempre tra i valori fondamentali di New Holland che nei decenni ci hanno reso leader di un mercato altamente specializzato come quello italiano. Con questo demo tour, a fianco dei leader del ciclismo, vogliamo portare una sferzata di novità e serenità in tutta la penisola. Sappiamo che i tempi difficili non sono finiti, ma siamo pronti per continuare ad essere un riferimento a fianco degli agricoltori, oggi più di ieri.”

Sul sito New Holland saranno disponibili tutte le informazioni e i dettagli delle singole tappe.

L'evento è riservato ai professionisti del settore, non è necessario preregistrarsi ma è gradita la conferma di partecipazione al proprio concessionario.

[FINE]



PRESS RELEASE

La reputazione di New Holland Agriculture si basa sul successo dei nostri clienti, produttori di cereali, allevatori, contoterzisti, viticoltori e professionisti della manutenzione del verde. Tutti possono contare sull'offerta più ampia in assoluto di prodotti e servizi innovativi: una gamma completa di trattori, macchine da raccolta e movimentatori telescopici, integrata dai servizi finanziari su misura di uno specialista dell'agricoltura. Una rete globale di concessionari altamente professionali e il costante impegno di New Holland per l'eccellenza garantiscono ad ogni cliente una soddisfazione totale. Per ulteriori informazioni su New Holland, visitate il sito [www.newholland.com](http://www.newholland.com)

New Holland Agriculture è un marchio di CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI: CNHI), leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Per ulteriori informazioni su CNH Industrial, visitate il sito [www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com)



PRESS RELEASE

**Addetto stampa:**

Giulia Giovanardi  
New Holland Agriculture  
Communications Italia  
Telefono: +39 059591541  
Email: [giulia.giovanardi@newholland.com](mailto:giulia.giovanardi@newholland.com)

**Per gli ultimi comunicati stampa del marchio New Holland nella Newsroom di CNH**

**Industrial visitate:**

[AMEA e ANZ](#) | [EUROPA](#) | [NORD AMERICA](#) | [SUD AMERICA](#)

